Libro blanco

Sello de Calidad para tiendas online

7 preguntas que deberías hacerte

TRUSTED SHOPS

¿Qué aporta el Sello de Calidad?

El Sello de Calidad se ha convertido en algo esencial en el mundo del comercio electrónico si deseamos alcanzar el éxito. Cada vez son más los compradores que se fijan en el Sello de Calidad cuando visitan una tienda online. Este confirma que la tienda ha pasado por un control de calidad y que los datos y el dinero abonado por los clientes están a salvo. Cuando el usuario visualice el Sello de Calidad en una tienda online, se sentirá seguro y no dudará en seguir navegando por ella.

Pero, ¿qué se revisa antes de otorgar el Sello de Calidad? ¿Son todos los sellos de calidad iguales? Aquí te daremos las respuestas a estas preguntas y a otras más para proporcionar a tu tienda online del sello adecuado.

7 preguntas que deberías hacerte

¿Cómo de conocido es el Sello de Calidad? 3

¿Qué se revisa antes de otorgar el Sello de Calidad? 4

¿Quién está detrás del Sello de Calidad realmente? 5

¿Se ofrecen otras herramientas de confianza complementarias? 6

¿Ofrece el Sello de Calidad ventajas concretas para mis clientes? 8

¿Qué ocurre si vendo en el resto de países europeos? 9

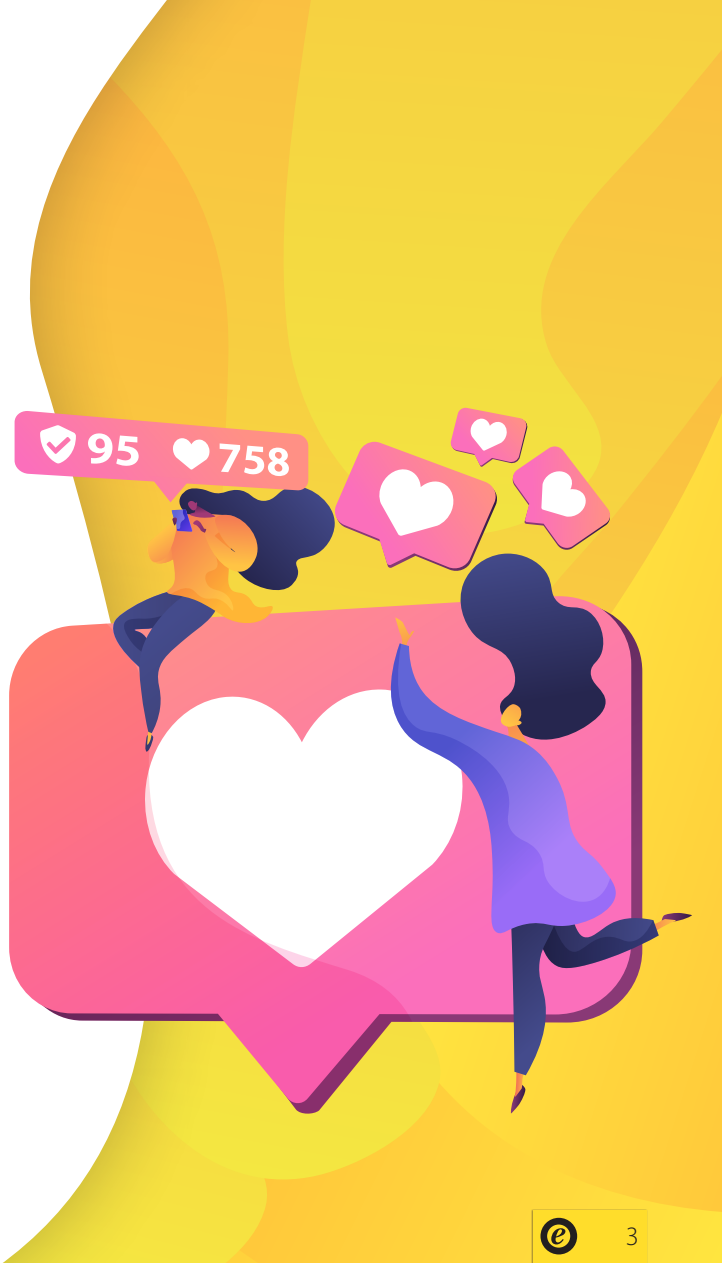
¿Existe un equilibrio entre precio-prestación en mi tienda? 10

¿Cómo de conocido es el Sello de Calidad?

Un Sello de Calidad tendrá su efecto si es reconocido por los consumidores. Cuantos más usuarios reconozcan el sello como un elemento de confianza, más efecto tendrá para la tienda. La popularidad en este caso está relacionada con el éxito.

Ya se han realizado varios estudios que muestran la popularidad de estos sellos en los países europeos. El **80% de los alemanes**, por ejemplo, reconoce el Sello de Calidad de Trusted Shops.

Si nos centramos en España, los sellos de calidad están cogiendo cada vez más valor. Sin ir más lejos, según un estudio de ONTSI de 2018, casi un **50% de los compradores online españoles** declara tener en cuenta si la tienda online está adherida a un Sello de Calidad.



¿Qué se revisa antes de otorgar el Sello de Calidad?

Para obtener un Sello de Calidad, la tienda online debe cumplir con una serie de requisitos. Cuanto más rigurosos sean estos, más confianza tendrá el comprador con esa tienda. Por ejemplo, a la hora de comprar online es muy importante saber si las especificaciones legales se cumplen, si el aviso legal se muestra correctamente o si se respeta la protección de datos. Además, se examinan otros criterios como las disposiciones oficiales, es decir, cómo es la experiencia de compra en la tienda o si el servicio es bueno.

Pero, ¿qué es realmente importante a la hora de otorgar el sello? En Trusted Shops, por ejemplo, se hace un seguimiento de la tienda online una vez otorgado el sello para comprobar que los criterios se siguen cumpliendo.

¿Quién está detrás del Sello de Calidad realmente?

Por supuesto, cuando hablamos de confianza, a uno le gustaría saber con quién está tratando realmente. Un proveedor de Sello de Calidad tan conocido como «Confianza Online» tiene un efecto positivo mayor que una start-up de la que uno duda en si ofrecerá el sello de calidad al mes siguiente. Trusted Shops ofrece su sello desde 1999 y Google, por ejemplo, desde 2013.

Sin embargo, merece también la pena echar un vistazo al proveedor. ¿Se trata de un proveedor de Sello de Calidad reconocido tanto a nivel nacional como internacional?

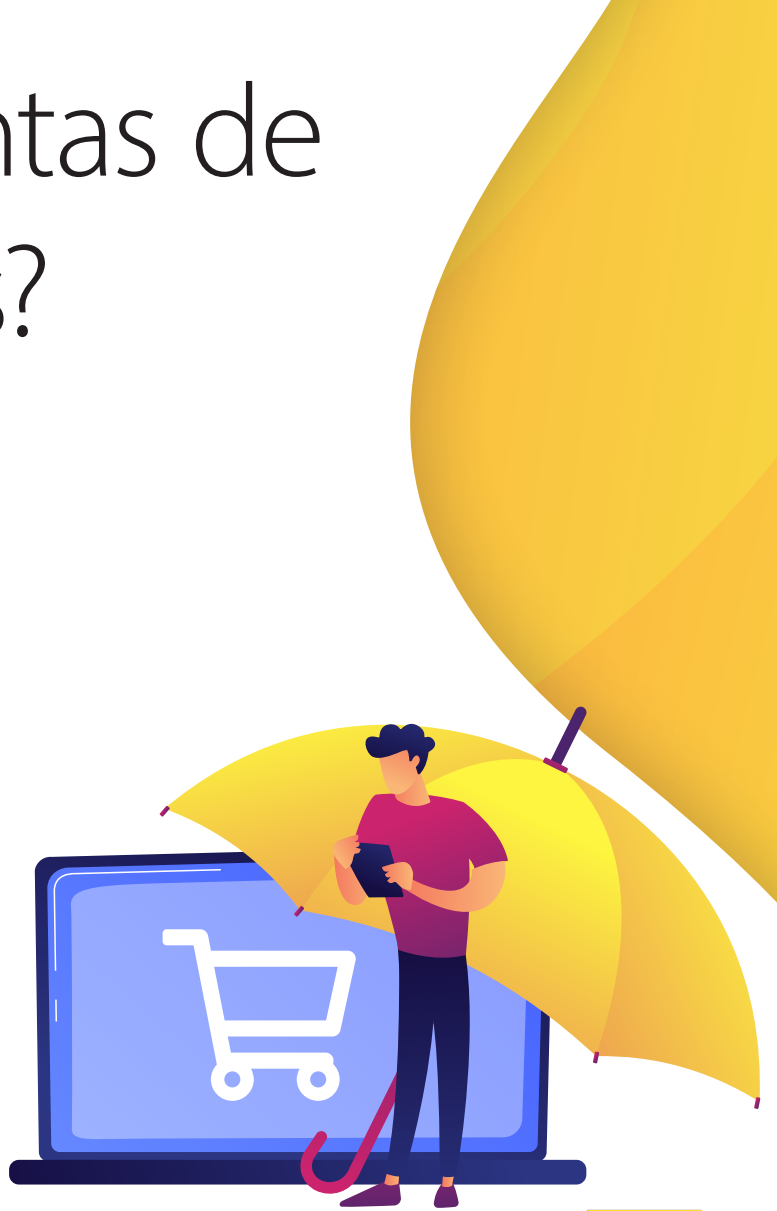
Fundada en Colonia (Alemania) y con sede allí, Trusted Shops se ha preocupado de asesorar con su experiencia en e-commerce a negocios online de toda Europa. Esta empresa se ha centrado desde el principio en aumentar la confianza de las tiendas online y así fomentar el incremento de las ventas.

¿Se ofrecen otras herramientas de confianza complementarias?

Como ya hemos comprobado en apartados anteriores, los sellos de calidad resultan imprescindibles si se desea transmitir confianza. Pero aparte del sello de calidad, existen otras herramientas de gran valor que ayudan a aumentar la confianza en la propia tienda online.

Entre estas herramientas se encuentran el sistema de valoración y la Protección al Comprador. El mismo informe de ONTSI indica que el **49,4% de los compradores** vuelve a comprar en la misma tienda gracias a las garantías que ofrece. Con la combinación del Sello de Calidad, la Protección al Comprador y el sistema de valoración, los consumidores fortalecen aún más su confianza con la tienda.

Trusted Shops pertenece a uno de los pocos proveedores que ofrece este pack con los tres elementos. (**Nota:** cuando hablamos de sistema de valoración nos referimos tanto a las valoraciones de tienda como de producto).



¿Se ofrecen otras herramientas de confianza complementarias?

Si estás interesado en saber más detalles acerca de las soluciones de confianza que ofrece Trusted Shops, te recomiendo que le eches un vistazo a nuestro artículo del blog.

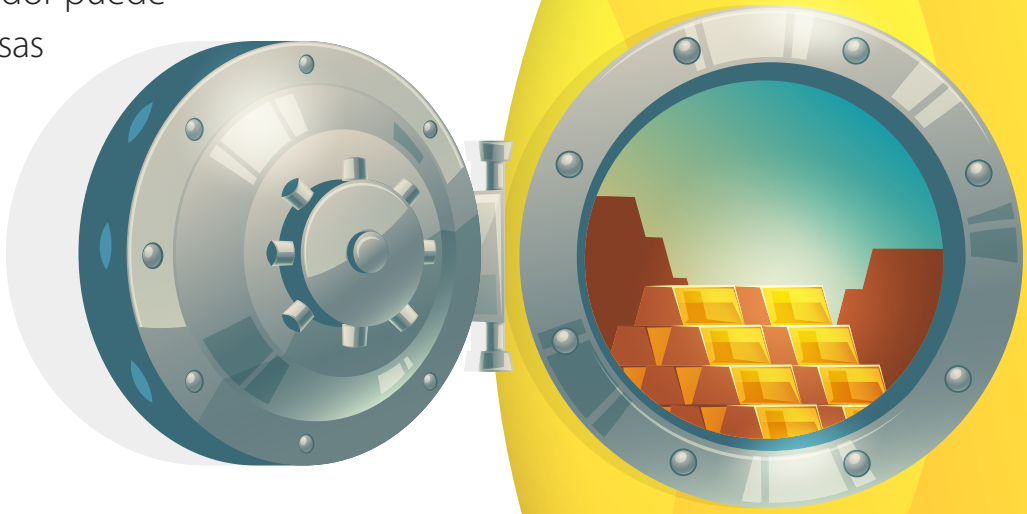
Por otra parte, el proveedor de Sello de Calidad debería indicar también si ofrece otro tipo de herramientas complementarias como la protección contra sanciones y demás formas de asesoramiento legal.

¿Ofrece el Sello de Calidad ventajas concretas para mis clientes?

La primera ventaja para el cliente es que la tienda online que ostenta el sello ha pasado un examen de calidad, por lo que la seguridad del cliente y su probabilidad de compra aumentarán.

Dependiendo del proveedor, los criterios de calidad difieren en su rigurosidad así como el seguimiento y revisión del resto de criterios. Cuanto más riguroso y consecuente sea el proveedor, más alta será la confianza del comprador online.

Las tiendas online que disponen del Sello de Calidad de Trusted Shops, ofrecen directamente a sus clientes una Protección al Comprador gratuita. De esta forma, el comprador puede estar seguro de que en esas tiendas sus compras estarán aseguradas.



¿Qué ocurre si vendo en el resto de países europeos?

Otros países, otras costumbres en los negocios. No solo las leyes son distintas en cada país de Europa, sino también los hábitos de compra online. Con el apoyo de los expertos en legislación internacional, Trusted Shops ofrece sus servicios en 13 países europeos adaptándose en todo momento a las necesidades de cada país y creando una confluencia entre culturas.

¿Existe un equilibrio entre precio-prestación en mi tienda?

Estudios demuestran que la implementación de un Sello de Calidad produce un aumento en el **ratio de conversión de un 23%**. Esto puede suponer una gran ventaja si tienes la posibilidad de elegir entre distintos paquetes de un proveedor, de forma que puedas escoger un determinado número de prestaciones que mejor se adapten a tu tienda online. De esta forma, únicamente pagarás por aquellas prestaciones que necesites.

Los tres paquetes que ofrece Trusted Shops pueden extenderse individualmente añadiendo distintas prestaciones que sean, en ese momento, relevantes para tu tienda.

Trusted Shops es el Sello de Calidad del comercio electrónico en Europa

Trusted Shops es el Sello de Calidad del comercio electrónico más reconocido por vendedores y compradores online desde hace más de 20 años. Las organizaciones de consumidores recomiendan encarecidamente el Sello de Calidad para comprar de forma segura en internet.

Con el Sello de Calidad, el sistema de opiniones de clientes y el asesoramiento jurídico para el comercio electrónico, Trusted Shops ofrece a los vendedores online un paquete seguro. Nuestros servicios proporcionan seguridad jurídica, mejoran la confianza de los consumidores en tu tienda y, al mismo tiempo, aumentan el volumen de ventas.

Además, los compradores online se benefician de la certificación de tu tienda al poder utilizar automáticamente la **«Protección al Comprador»** que les protege contra la pérdida del dinero abonado en caso de no entregarse el pedido o tras realizar la devolución, independientemente del método de pago.

Trusted Shops asegura más de 2 millones de transacciones cada año. Los más de 700 empleados de Trusted Shops garantizan la seguridad de las compras en internet, en cualquier lugar de Europa. Aproximadamente 30.000 tiendas online en toda Europa ya muestran el Sello de Calidad.

Protección al Comprador

★★★★★

Excelente

4.80/5.00

sales@trustedshops.com

+34 911829472

business.trustedshops.es/blog

© TRUSTED SHOPS IBERIA, S.L. Avinguda del Portal de l'Àngel 24, 3º1ª 08002 Barcelona
Todos los derechos reservados • Imagen (Imágenes) utilizada(s) con licencia de Shutterstock.com